

PROFITIPPS VON ERFINDER FRANCK WINNIG VON DAS WEISSE BUERO FÜR IHREN PROFI-TEXT

- 1 _ MUT ZUR LÜCKE: Sie müssen nicht jede Frage beantworten, Mut zu: „keine Auswahl“. Die simple Küche muss nicht erwähnt werden. Manchmal ist weniger mehr!
- 2 _ TEXT & FOTO BILDEN EINE EINHEIT: Fotos ergänzen Ihren Text! Sie müssen nicht alles in viele Worte fassen, was der Interessent auch auf den Fotos erkennen kann. Einfach im Text auf Foto oder Grundriss hinweisen. *Beispiel: Hier finden Sie auch den Kamin (siehe Foto).*
- 3 _ i-TEXT ANPASSEN: Wir benutzen keine Platzhalter wie „XXX“. Es liest sich schöner für Sie, wenn wir einfach einen Text durchschreiben. Also: qm, Zahlen, Blumensorten, Detailsausstattungen passen Sie bitte selbst an!
- 4 _ ADJEKTIVE PRÜFEN: gemütliches Wohnleben steht für klein und einfach. Und großartiges Wohnleben meint einen großzügigen Grundriss.
- 5 _ KÜRZEN: Damit Sie die Texte nicht nur auf den Plattformen mit ihren 2.500 Zeichen nutzen können, schreibt Ihr Programm sehr ausführlich. Am Ende müssen Sie also kürzen. Das ist gut, wenn Sie einen zweiten, ausführlicheren Text z.B. für das Printexposé oder Ihre eigene Homepage brauchen.
- 7 _ FELD „SONSTIGES“ NUTZEN: Text zu lang für die Plattformen? Kopieren Sie Passagen, die in „Beschreibung“ keinen Platz haben, in das Feld „Sonstiges“. Wir haben die Textbausteine aus Frage 11 und Extras dafür vorgesehen.

Bewerten Sie uns: Ging es schnell? Sind Sie glücklich? Haben Sie Ideen und fehlt Ihnen etwas? Mail an iTexter@dasweissebuero.de